

全国纺织服装职业教育教学指导委员会 鞋服饰品及箱包专业指导委员会

鞋饰箱专指委〔2017〕05 号

关于举办第二届“重庆工贸职院杯”锴越新材料设计大赛的通知

各相关院校、企业及社会各界：

为进一步推进全国鞋服饰品及箱包类院校专业建设，促进院校与企业间优质设计资源广泛应用和共享，着力提高院校鞋服饰品及箱包类专业人才培养质量和服务社会能力，经中国纺织服装教育学会、教育部全国纺织服装职业教育教学指导委员会和鞋服饰品及箱包专业指导委员会研究决定，拟于 2017 年 9-10 月举办第二届“重庆工贸职院杯”锴越新材料设计大赛。相关事项通知如下：

一、组织机构

大赛主办单位：中国纺织服装教育学会

教育部全国纺织服装职业教育教学指导委员会

教育部全国鞋服饰品及箱包专业指导委员会

特别支持单位：浙江省皮革行业协会

温州职业技术学院

大赛承办单位：重庆工贸职业技术学院

杭州锴越新材料有限公司

大赛支持单位：

（一）部分专指委委员院校

清华大学、北京服装学院、东华大学、浙江理工大学、四川大学、陕西科技大学、闽南理工学院、泉州师范学院、温州医科大学、温州大学、扬州大学广陵学院、江西服装学院、福州大学工艺美院、浙江传媒学院、西南大学、长江师范学院、北京航空航天大学、绍兴文理学院、广西师范大学、邢台职业技术学院、成都纺织高等专科学校、常州纺织职业技术学院、福建华南女子职业学院、广州番禺职业技术学院、广东职业技术学院、湖南科技职业学院、杭州职业技术学院、黎明职业大学、辽宁经职院工艺美术分院、泉州华光职业学院、上海工艺美术职业学院、山东轻工职业学院、武汉纺织大学高职院、浙江工贸职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、辽宁轻工职业学院、温州鞋革职业中专、温州新方向鞋样设计培训学校、浙江省湖州艺术与设计学校、福建三明职业技术学院、福建省晋江华侨职业中专学校、温州市瓯海职业中专集团学校、广州市纺织服装职业学校

（二）部分专指委委员机构与企业

中国皮革和制鞋工业研究院、四川省皮革协会、重庆服装行业协会、福建省泉州鞋业商会、温州市鞋革行业协会、上海皮革技术协会、温州市瓯海区鞋革行业协会、桐乡市鞋业行业协会、康奈集团有限公司、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、意尔康股份有限公司、安踏（中国）有限公司、广州天创鞋业有限公司、特步（中国）有限公司、起步股份有限公司、福建匹克集团有限公司、福建鸿星尔克体育用品有限公司、上海奕杰信息科技有限公司、新秀集团有限公司、温州市蒙拉妮鞋业有限公司、深圳市国泰安信息技术有限公司

二、参赛范围

凡从事鞋服饰品及箱包类设计的各专业院校教师、学生、生产企业、设计机构、设计师和设计爱好者均可报名参赛；同时，鼓励师生合作参赛，并建议院校有组织地汇总报名参赛。

三、参赛作品要求

（一）设计方向

1. 创新设计理念；2. 新材料应用；3. 创新工艺。

【新材料应用】 围绕大赛的设计主题，建议参赛者能创新应用大赛承办方提供的新材料。要求：效果图组参赛作品，能够呈现出新材料的主要功能；实物组参赛作品，能够发挥新材料的应用功能。（大赛承办方提供的新材料品类，性能，用途等信息详见附件3）

（二）参赛作品分类

大赛分【效果图参赛组】和【实物参赛组】，各参赛组分别设【鞋类】和【箱包类】二个类别：

1、鞋类

参赛作品须主题明确，创意创新性强。鞋类作品主要包含正装鞋、休闲鞋、运动鞋、户外登山徒步鞋、儿童鞋、功能鞋等，以及鞋底、鞋垫等鞋类相关品类。

2、箱包类

参赛作品须主题明确，创意创新性强。箱包类作品主要包含：男包（正装包、手包、斜肩背包）；女包（正装包、手包、时尚休闲包、晚装包）；背包（学生背包、运动背包、户外包）；旅行箱包（拉杆

箱、商务箱)；小皮具(票包、卡包、钥匙包)等。

(三) 大赛作品要求

1、效果图参赛组作品要求

(1) 作品组成：参赛作品须由设计效果图、结构图和文字说明组成，不全将按评审标准扣分。

(2) 作品数量：系列作品设计方案数量建议为3款及以上。

(3) 作品设计方式：设计效果图为彩色或黑白手绘图，电脑制图亦可；作品要求为作者原创设计，并建议具有一定功能性。

(4) 作品尺寸：所有图纸一律为4开绘图纸或水彩纸(53×38cm)。

(5) 结构图要求：结构清晰合理，与设计效果图相符。

(6) 作品文字说明要求：一律用A4纸打印。重点说明设计创意。如对制作工艺及所用材料、辅料、配饰等有特殊要求时，也可简要说明。要求思路清晰、语言精练。

2、实物参赛组作品要求

(1) 作品组成：参赛作品须由实物作品、设计草图、结构图和文字说明组成，不全将按评审标准扣分。

(2) 作品尺寸：实物作品要求按1:1比例制作，图纸尺寸适宜。

(3) 结构图结构清晰合理，与实物相符；文字说明一律用A4纸打印。重点说明设计创意、制作工艺，所用材料、辅料、配饰等有特殊要求时，也可简要说明。要求思路清晰、语言精练。

(4) 作品要求为作者原创设计，并建议具有一定功能性，实物作品材料新颖、构思巧妙、工艺精细，能充分体现设计意图和理念。

四、奖项设置

金奖：2 名（每组 1 名；奖金 4500 元，税前，其中参赛者 3000 元，署名指导教师 1500 元）；

银奖：6 名（每组 3 名；奖金 2000 元，税前，其中参赛者 1400 元，署名指导教师 600 元）；

铜奖：8 名（每组 4 名；奖金 1000 元，税前，其中参赛者 700 元，署名指导教师 300 元）；

设最具商业潜质奖 1 名（奖金 3000 元，税前，其中参赛者 1800 元，署名指导教师 1200 元）；

设最佳组织奖 2 名（奖金 2000 元，税前，用于奖励有效组织学生参赛，且作品质量和数量突出的个人或团体）；

优秀奖若干（颁发获奖证书，不设奖金）。

五、评选办法

设立大赛组委会及工作小组，由主办单位、承办单位及相关单位组成，评选专家由行业企业专家、高等院校专家及相关专业人士等组成。

（一）参赛作品初评

由评选专家对参赛作品初评。

（二）参赛作品复评标准

1、效果图参赛组

（1）效果图的设计构思、创作理念、表现手法、功能性特点；结构图的结构合理创新，比分占总分的 60%。

(2) 创新应用承办方提供的新材料，并且设计作品能够体现新材料的主要功能，比分占总分的 20%。

(3) 文字说明及整体效果，比分占总分的 20%。

2、实物参赛组

(1) 设计构思、设计草图结构合理，创新性强；实物作品的材料搭配、制作工艺、表现手法、功能性特点，比分占总分的 60%。

(2) 创新应用承办方提供的新材料，并且设计作品能够发挥新材料的应用功能，比分占总分的 20%。

(3) 文字说明及整体效果，比分占总分的 20%。

(三) 参赛作品计分办法

1、所有评委打分，将去掉最高分和最低分后的总分进行平均即为参赛作品的得分。如果是系列作品参赛，取系列作品中最高分。

2、凡是在其他国家级相关设计比赛中获奖的作品，不得参加本次大赛。

六、奖励办法

1、向获得“重庆工贸职院杯”金奖、银奖、铜奖和最具商业潜质奖的选手及其署名指导教师颁发相应荣誉证书和奖金；向获得最佳组织奖的个人或团体颁发荣誉证书和奖金；向优秀奖获得者及其署名指导教师颁发荣誉证书。

2、“重庆工贸职院杯”锴越新材料设计大赛结果和部分作品，将在相关网站或微信平台公布。

3、大赛作品及个人资料存入档案，按企业需求择优推荐。

七、报名参赛事宜

1、报名方式：电子邮件报名。请填写《“重庆工贸职院杯”锆越新材料设计大赛》（详见附件 2），填好后发送至邮箱 2480215471@qq.com。

【作品投递地址】杭州市余杭区瓶窑镇瓶窑村羊城路 11 号（杭州锆越新材料有限公司），收件人：周利 13065729900，邮编 311115。

2、作品受理截止日期 2017 年 9 月 30 日，作品评选预计在 10 月中旬进行。尽可能由各院校统一落实参赛者并集体报名。

3、联系方式：

（1）大赛报名及相关咨询请联系大赛主办单位：

教育部全国鞋服饰品及箱包专业指导委员会

联系人：孙天赦、杨仙岳

电 话：0577-86691286

手 机：15088995581

大赛报名邮箱：2480215471@qq.com

（2）大赛新材料应用需求及作品投递请联系大赛承办单位：

杭州锆越新材料有限公司

新材料免费索取方式：周利 13065729900；杨文娟 13757189079

地 址：杭州余杭区瓶窑镇瓶窑村羊城路 11 号

邮 编：311115

八、其他事项

1、参赛作品原则一律不负责退返；不可控因素导致作品损坏或

遗失等，大赛组织单位恕不承担连带责任。

2、大赛组织者有权对参赛作品收藏或在相关媒体公开发表。

3、大赛主办单位对本次大赛相关事宜拥有最终解释权。

附件 1： 第二届“重庆工贸职院杯”锺越新材料设计大赛参赛指南

附件 2： 第二届“重庆工贸职院杯”锺越新材料设计大赛报名表

附件 3： 新材料应用一览表

附件 4： 重庆工贸职业技术学院简介

附件 5： 杭州锺越新材料有限公司简介

全国纺织服装职业教育教学指导委员会

鞋服饰品及箱包专业指导委员会

2017 年 7 月 10 日

