

附件 1:

## 第二届“重庆工贸职院杯” 锴越新材料设计大赛参赛指南

### 一、参赛范围

凡从事鞋服饰品及箱包类设计的各专业院校教师、学生、生产企业、设计机构、设计师和设计爱好者均可报名参赛；同时，鼓励师生合作参赛，并建议院校有组织地汇总报名参赛。

### 二、参赛作品要求

#### （一）设计方向

1. 新概念；2、新材料应用；3、创新工艺。

【新材料应用】 围绕大赛的设计主题，建议参赛者能创新应用大赛承办方提供的新材料。要求：效果图组参赛作品，能够呈现出新材料的主要功能；实物组参赛作品，能够发挥新材料的应用功能。（大赛承办方提供的新材料品类，性能，用途等信息详见附件 3）

#### （二）参赛作品分类

大赛分【效果图参赛组】和【实物参赛组】，各参赛组分别设【鞋类】和【箱包类】二个类别：

##### 1、鞋类

参赛作品须主题明确，创意创新性强。鞋类作品主要包含正装鞋、休闲鞋、运动鞋、户外登山徒步鞋、儿童鞋、功能鞋等，以及鞋底、鞋垫等鞋类相关品类。

## 2、箱包类：

参赛作品须主题明确，创意创新性强。箱包类作品主要包含：男包（正装包、手包、斜肩背包）；女包（正装包、手包、时尚休闲包、晚装包）；背包（学生背包、运动背包、户外包）；旅行箱包（拉杆箱、商务箱）；小皮具（票包、卡包、钥匙包）等。

### （三）大赛作品要求

#### 1、效果图参赛组作品要求

（1）作品组成：参赛作品须由设计效果图、结构图和文字说明组成，不全将按评审标准扣分。

（2）作品数量：系列作品设计方案数量建议为3款及以上。

（3）作品设计方式：设计效果图为彩色或黑白手绘图，电脑制作图亦可；作品要求为作者原创设计，并建议具有一定功能性。

（4）作品尺寸：所有图纸一律为4开绘图纸或水彩纸（53×38cm）。

（5）结构图要求：结构清晰合理，与设计效果图相符。

（6）作品文字说明要求：一律用A4纸打印。重点说明设计创意。如对制作工艺及所用材料、辅料、配饰等有特殊要求时，也可简要说明。要求思路清晰、语言精练。

#### 2、实物参赛组作品要求

（1）作品组成：参赛作品须由实物作品、设计草图、结构图和文字说明组成，不全将按评审标准扣分。

（2）作品尺寸：实物作品要求按1:1比例制作，图纸尺寸适宜。

（3）结构图结构清晰合理，与实物相符；文字说明一律用A4纸

打印。重点说明设计创意、制作工艺，所用材料、辅料、配饰等有特殊要求时，也可简要说明。要求思路清晰、语言精练。

(4) 作品要求为作者原创设计，并建议具有一定功能性，实物作品材料新颖、构思巧妙、工艺精细，能充分体现设计意图和理念。

### 三、奖项设置

金奖：2名（每组1名；奖金4500元，税前，其中参赛者3000元，署名指导教师1500元）；

银奖：6名（每组3名；奖金2000元，税前，其中参赛者1400元，署名指导教师600元）；

铜奖：8名（每组4名；奖金1000元，税前，其中参赛者700元，署名指导教师300元）；

设最具商业潜质奖1名（奖金3000元，税前，其中参赛者1800元，署名指导教师1200元）；

设最佳组织奖2名（奖金2000元，税前，用于奖励有效组织学生参赛，且作品质量和数量突出的个人或团体）；

优秀奖若干（颁发获奖证书，不设奖金）。

### 四、评选办法

设立大赛组委会及工作小组，由主办单位、承办单位及相关单位组成，评选专家由行业企业专家、高等院校专家及相关专业人士等组成。

#### （一）参赛作品初评

由评选专家对参赛作品初评。

## （二）参赛作品复评标准

### 1、效果图参赛组

（1）效果图的设计构思、创作理念、表现手法、功能性特点；构图的结构合理创新，比分占总分的 60%。

（2）创新应用承办方提供的新材料，并且设计作品能够体现新材料的主要功能，比分占总分的 20%。

（3）文字说明及整体效果，比分占总分的 20%。

### 2、实物参赛组：

（1）设计构思、设计草图结构合理，创新性强；实物作品的材料搭配、制作工艺、表现手法、功能性特点，比分占总分的 60%。

（2）创新应用承办方提供的新材料，并且设计作品能够发挥新材料的应用功能，比分占总分的 20%。

（3）文字说明及整体效果，比分占总分的 20%。

## （三）参赛作品计分办法

1、所有评委打分，将去掉最高分和最低分后的总分进行平均即为参赛作品的得分。如果是系列作品参赛，取系列作品中最高分。

2、凡是在其他国家级相关设计比赛中获奖的作品，不得参加本次大赛。

## 五、奖励办法

1、向获得“重庆工贸职院杯”金奖、银奖、铜奖和最具商业潜质奖的选手及其署名指导教师颁发相应荣誉证书和奖金；向获得最佳组织奖的个人或团体颁发荣誉证书和奖金；向优秀奖获得者及其署名

指导教师颁发荣誉证书。

2、“重庆工贸职院杯”锴越新材料设计大赛结果和部分作品，将在相关网站或微信平台公布。

3、大赛作品及个人资料存入档案，按企业需求择优推荐。

## 六、其他事项

1、参赛作品原则一律不负责退返；不可控因素导致作品损坏或遗失等，大赛组织单位恕不承担连带责任。

2、大赛组织者有权对参赛作品收藏或在相关媒体公开发表。

3、大赛主办单位对本次大赛相关事宜拥有最终解释权。